



व्यापार की योजना

पर

आय सृजन गतिविधि

खाद्य प्रसंस्करण - सीरा-बडी

के लिए

स्वयं सहायता समूह – उडान



एसएचजी/सीआईजी नाम
वीएफडीएस नाम
वन रेंज
वन मण्डल

उडान
टम्बर
जयसिंहपुर
पालमपुर

के तहत तैयार

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार के लिए
परियोजना (जेआईसीए सहायता प्राप्त)

विषयसूची

क्र.सं	विवरण	पृष्ठ सं।
1.	परिचय	3-4
2.	विवरणएसएचजी/सीआईजी की	4
3.	लाभार्थियों का विवरण	5
4.	भौगोलिक गांव का विवरण	6
5.	बाजार की क्षमता	6
6.	कार्यकारी सारांश	6
7.	आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	7
8.	उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण	7
9.	सीरा-बडी व्यापार अनुपालन कर रहा है	7
10.	उत्पादन योजना	8
11।	बिक्री और विपणन का विवरण	9
12.	स्वोट अनालिसिस	9-10
13.	सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	10
14.	अर्थशास्त्र का विवरण	10-11
15.	लागत लाभ विश्लेषण(प्रति माह)	12
16.	फंड की आवश्यकता	12
17.	निधि के स्रोत	12-13
18.	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	13
19.	सम-विच्छेद बिंदु की गणना	13
20.	बैंक ऋण चुकौती	14
21.	निगरानी विधि	14
22.	टिप्पणियां	14
23.	समूह के सदस्य की व्यक्तिगत तस्वीरें	15
24.	समूह चित्र	16
25.	संकल्प-सह समूह सहमति प्रपत्र	17
26.	VFDS और DMU द्वारा व्यावसायिक स्वीकृति	18

1. परिचय-

सीरा गेहूं से बनाया जाता है। यह गेहूं का हलवा हिमाचल प्रदेश का पारंपरिक और प्रसिद्ध व्यंजन है। गेहूं की कटाई के बाद, ग्रामीण हिमाचल प्रदेश की महिलायें नए कटे गेहूं या पुराने गेहूं से सीरा की तैयारी शुरू करती हैं। वे गेहूं के दानों को तीन दिन तक पानी में भिगोते हैं। ताकि यह नरम हो जाए और तीन दिनों के बाद वे दानों से पानी निकाल देते हैं और पानी से कई बार धोते हैं। इसके बाद वे मशीन की मदद से गेहूं के दानों का पेस्ट बनाते हैं और उसे किसी जालीदार कपड़े पर सूखने के लिए रख देते हैं। जिससे अतिरिक्त पानी को अलग किया जा सके। धूप में सुखाने के दो दिन के अंदर सीरा बन जाता है। अब सीरा भंडारण के लिए तैयार है। सीरा एक हेल्दी डिश मानी जाती है और हर उम्र के लोग इसे पसंद करते हैं। इसे खाने के साथ स्वीट डिश के तौर पर लिया जा सकता है। सीरा पकाने की प्रक्रिया भी आसान है।

बड़ी दाल से बनाई जाती है और दाल फाइबर, फोलेट और पोटेशियम से भरपूर होती है, जो उन्हें दिल के लिए और रक्तचाप और कोलेस्ट्रॉल के प्रबंधन के लिए एक बढ़िया विकल्प बनाती है। ये प्रोटीन का भी अच्छा स्रोत हैं। सीरा हिमाचल प्रदेश के बिलासपुर, कांगड़ा, हमीरपुर, मंडी, शिमला और कुल्लू जिलों में तैयार एक पारंपरिक भोजन है। सीरा एक स्टार्च आधारित भोजन है जिसे गेहूं के दानों को भिगोकर, कुचलकर और किण्वित करके बनाया जाता है, जिसका उपयोग आम तौर पर धार्मिक उपवास के दौरान लोगों को परोसे जाने वाले मीठे व्यंजन/स्नैक बनाने के लिए किया जाता है। सीरा किण्वन के दौरान आवश्यक अमीनो एसिड विशेष रूप से मेथियोनिन, फेनिलएलनिन, थ्रेओनाइन, लाइसिन और ल्यूसीन का स्तर भी बढ़ गया। चूंकि सीरा किण्वन के दौरान जैविक रूप से विटामिन और अमीनो एसिड से समृद्ध होता है, इसलिए यह उन लोगों के लिए पोषण का एक अच्छा स्रोत बनता है जो इसका सेवन करते हैं।

सीरा-बड़ी बनाने के व्यवसाय का सबसे आकर्षक पहलू यह है कि इसे समूह की वित्तीय क्षमता के अनुसार शुरू किया जा सकता है और बाद में किसी भी समय जब स्वयं सहायता समूह के वित्तीय पोर्टफोलियो में सुधार होता है तो व्यवसाय को किसी भी स्तर तक बढ़ाया जा सकता है। एक बार जब उत्पाद ग्राहकों द्वारा पसंद किया जाता है तो व्यवसाय किसी भी चीज़ की तरह फलता-फूलता रहेगा।

इस आईजीए (आय सृजन गतिविधि) में शामिल होने से पहले बाजार की क्षमता और विभिन्न पहलुओं के बारे में बहुत सावधानी से चर्चा करने के बाद। उडानSHG समूह ने सामूहिक रूप से सीरा-बड़ी को अपनी आय सृजन गतिविधि (IGA) के रूप में बनाने का निर्णय लिया है। उडानSHG का गठन हिमाचल प्रदेश फॉरेस्ट इकोसिस्टम मैनेजमेंट एंड लाइवलीहुड्स (JICA असिस्टेड) के सुधार के लिए प्रोजेक्ट के तहत किया गया है, जो टम्बर VFDS के अंतर्गत आता है। इस एसएचजी में 15 महिलाएं शामिल हैं। इन महिलाओं को पहले से ही सीरा-बड़ियां बनाने का अनुभव था और अब इस परियोजना

की मदद से फंडिंग, प्रशिक्षण और सहायता मिल रही है। वे बड़े पैमाने पर सीरा-बड़ियों का निर्माण कर सकेंगे और आत्मनिर्भर बन कर आय अर्जित कर सकेंगे। इसलिए SHG ने अपने अनुसार एक विस्तृत व्यवसाय योजना तैयार की है-निवेश क्षमता, विपणन और प्रचार रणनीति और विस्तृत कार्य योजना पर यहां चर्चा की जाएगी।

2. SHG का विवरण

1.	एसएचजी/सीआईजी का नाम	उडान
2.	वीएफडीएस	टम्बर
3.	श्रेणी	जसिंहपुर
4.	विभाजन	पालमपुर
5.	गांव	टम्बर
6.	अवरोध पैदा करना	लंबागांव
7.	ज़िला	कांगड़ा
8.	कुल संख्या एसएचजी में सदस्यों की	15
9.	गठन की तिथि	14-09-2022
10.	बैंक खाता सं.	50075008013
11	बैंक विवरण	केसीसी बैंक दगोह
12.	SHG/CIG मासिक बचत	100 प्रति सदस्य
13.	कुल बचत	6000
14.	कुल अंतर ऋण	-
15.	नकद ऋण सीमा	-
16.	चुकौती की स्थिति	-

3. लाभार्थियों का विवरण

क्र.सं	नाम	महिला/ पुरुष	पिता/ पति का नाम	श्रेणी	पद	संपर्क नंबर।
1	रेखा रानी	महिला	बलदेव सिंह	जनरल	परधान	94186-37444
2	अनीता देवी	महिला	निर्मल सिंह	जनरल	सचिव	89497-71109
3	राकेश देवी	महिला	रमेश चंद	जनरल	सदस्य	88942-71877
4	आशा देवी	महिला	करतार चंद	जनरल	सदस्य	98165-50242
5	अनीता कुमारी	महिला	अशोक कुमार	जनरल	सदस्य	82196-77763
6	राजओ देवी	महिला	प्रकाश चंद	जनरल	सदस्य	82196-62630
7	बान्दाना	महिला	जोगिंदर सिंह	जनरल	सदस्य	98052-91221
8	सुभद्रा देवी	महिला	राजेश सिंह	जनरल	सदस्य	62302-26296
9	सुदर्शना देवी	महिला	करम सिंह	जनरल	सदस्य	85805-63235
10	सुमन कुमारी	महिला	कुशल कुमार	जनरल	सदस्य	85805-40637
11	बीना देवी	महिला	प्रकाश चंद	जनरल	सदस्य	81788-06087
12	निशा कुमारी	महिला	हरबंश सिंह	जनरल	सदस्य	85807-28028
13	प्रीता रानी	महिला	भीम सिंह	जनरल	सदस्य	862789-58452
14	लता देवी	एफ	दुर्गा चंद	जनरल	सदस्य	88941-69438
15	श्रेष्ठा कुमारी	एफ	जसवंत सिंह	जनरल	सदस्य	88949-72733

4. गाँव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	85 किमी
2	मेन रोड से दूरी	01 कि.मी
3	स्थानीय बाजार और दूरी का नाम	जयसिंहपुर और 12 कि.मी
4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	जयसिंहपुर व 12 किमी
5	मुख्य शहरों के नाम और दूरी	पालमपुर और 55 कि.मी
6	मुख्य शहरों के नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणित किया जाएगा	पालमपुर व 55 किमी

5. बाजार की क्षमता-

सीरा-बड़ी का बाजार घरेलू और निर्यात बाजार दोनों में लगातार बढ़ रहा है। बाजार में पोहा, उपमा रेडी टू ईट फूड के रूप में परोसे जाते हैं जिसमें आपको सिर्फ पानी मिलाना होता है। उसी तरह हम सीरा को भी बढ़ावा दे सकते हैं। ग्रुप के शुरुआती दौर में हम सीरा को पैकड बॉक्स में बेचेंगे और बड़ी को भी इसी तरह से बेचेंगे। बाजार के परिणाम के आधार पर, हम सीरा को रेडी टू ईट आइटम के रूप में बेचने की योजना बना सकते हैं।

6. कार्यकारी सारांश-

इस स्वयं सहायता समूह द्वारा खाद्य प्रसंस्करण (सीरा-बड़ी बनाना) आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह IGA इस SHG की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा वार्षिक रूप से की जाएगी। सीरा-बड़ी बनाने की प्रक्रिया में 12-15 दिन और 3-7 दिन लग जाता है। उत्पादन की प्रक्रिया बड़ी और सीरा बनाने के लिए सफाई, धोना, भिगोना, पीसना, सुखाना आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से शुरू में बेचा जाएगा।

7. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण-

1	उत्पाद का नाम	सीरा-बड़ी बनाना
2	उत्पाद पहचान की विधि	समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है
3	SHG/CIG/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	हाँ

8. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण-

बड़ी:

- समूह मूंग, माह, मसर दाल और दान्यल (अरबी पता) की बड़ी बनाएगा। यह व्यावसायिक गतिविधि पूरे वर्ष समूह के सदस्यों द्वारा की जाएगी।
- बड़ी बनाने की प्रक्रिया में लगभग 3 दिन लगते हैं।
- अनुमान के आधार पर 1.25-1.50 किलो दाल और 150-200 ग्राम मसाला (काली मिर्च, बड़ी इलायची, अजवाइन, जीरा आदि) से 1 किलो बड़ी का निर्माण होगा।
- उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोना, पीसना, मिलाना, सुखाना आदि प्रक्रियाएँ शामिल हैं।

सीरा:

- गेहूँ का सीरा बनाएगा समूह यह व्यावसायिक गतिविधि पूरे वर्ष समूह के सदस्यों द्वारा की जाएगी।
- सीरा बनाने की प्रक्रिया में लगभग 12-15 दिन लगते हैं।
- अनुमान के आधार पर 2 किलो गेहूँ के बीज से 1 किलो सीरा का निर्माण होगा।
- उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, भिगोना, पीसना, मिलाना, सुखाना आदि प्रक्रियाएँ शामिल हैं।

9. सीरा-बड़ी व्यापार अनुपालन कर रहा है -

सीरा-बड़ी एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करने की आवश्यकता है। चूंकि IGA को शुरू में छोटे पैमाने पर लिया जा रहा है, इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से फूड हैंडलिंग लाइसेंस प्राप्त करके SHG सदस्यों द्वारा स्थानीय रूप से संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वरोजगार समूहों के लिए नियमों का नियमानुसार ध्यान रखा जाएगा।

10. उत्पादन योजना -

1	सीरा-बड़ी बनाने के लिए उत्पादन चक्र (दिनों में)	क्रमशः 12-15 दिन और 3-7 दिन।
2	प्रति चक्र आवश्यक मानव शक्ति(सं.)	सभी देवियाँ
3	कच्चे माल का स्रोत	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
4	अन्य संसाधनों का स्रोत	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
5	आवश्यक मात्रा प्रति चक्र (किग्रा) सीरा	शुरुआत में 200 किलो गेहूँ के बीज
6	प्रति चक्र अनुमानित उत्पादन (किलोग्राम) सीरा	शुरू में 100 किग्रा
7	आवश्यक मात्रा प्रति चक्र (किलोग्राम) बादी	30 किलो दाल और 4.5-5 किलो मसाला
8	प्रति चक्र अनुमानित उत्पादन (किलोग्राम) बाड़ी	25 किग्रा

आवश्यकताकच्चे माल और अपेक्षित उत्पादन की।

क्र.सं	कच्चा माल	यूनिट	समय	मात्रा (लगभग)	राशि प्रति किग्रा (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन प्रति माह (किग्रा)
1	गेहूँ के बीज	किलोग्राम	महीने के	750	20	15,000	350
2	दाल	किलोग्राम	महीने के	560	120	66,000	455
3	मसाला	किलोग्राम	महीने के	80	200	16,000	

11. बिक्री और विपणन का विवरण -

1	संभावित बाजार स्थान	जयसिंहपुर, शिवनगर, सुजानपुर, पालमपुर
2	इकाई से दूरी	क्रमशः 20 किमी, 15 किमी, 40 किमी, 30 किमी
3	उत्पादन बाजार स्थान/स्थानों की मांग	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता या थोक विक्रेता की सूची का चयन करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	SHG के सदस्य सीधे अपने उत्पाद को गाँव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। खुदरा विक्रेता द्वारा भी, निकट बाजारों के थोक व्यापारी द्वारा। प्रारंभ में उत्पाद 1 किलोग्राम की पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"	"उडान सीरा-बडीएसएचजी का एक उत्पाद "

12. स्वोट अनालिसिस-

❖ ताकत-

- ❖ कच्चा माल आसानी से उपलब्ध।
- ❖ निर्माण प्रक्रिया सरल है।
- ❖ उचित पैकिंग और परिवहन के लिए आसान।
- ❖ उत्पाद की शेल्फ लाइफ लंबी है।
- ❖ घर का बना, कम कीमत।

❖ कमज़ोरी-

- ❖ निर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- ❖ अत्यधिक श्रम गहन कार्य।
- ❖ अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें।

❖ मौका-

- ❖ लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है।

- ❖ में काफी डिमांड हैउत्सव और शादी का मौसम।
- ❖ बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- ❖ दैनिक खपतएकसभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दूसरी खपत।

❖ खतरे/जोखिम-

- ❖ विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- ❖ कच्चे माल की कीमत में अचानक से बढ़ोत्तरी।
- ❖ प्रतिस्पर्धी बाजार।

13. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण-

आपसी सहमति से SHG समूह के सदस्य अपनी भूमिका तय करेंगे और कार्य करने की जिम्मेदारी। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमताओं के अनुसार कार्य का बंटवारा किया जाएगा।

- ❖ कुछ समूह सदस्य प्री-प्रोडक्शन प्रक्रिया में शामिल होंगे (यानी - कच्चे माल की खरीद आदि)।
- ❖ समूह के कुछ सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- ❖ समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

14. अर्थशास्त्र का विवरण -

ए	पूंजीगत लागत बड़ी और सीरा			
क्र.सं.	विवरण	मात्रा	यूनिट दर	मात्रा
1	ग्राइंडर मशीन (1-2 एचपी) स्थापना के साथ	2	20000	40000
2	पानी का टब (40-50 लीटर)	6	800	4800
3	भंडारण के लिए ड्रम	5	1500	7500
4	प्लास्टिक शीट (40*60 इंच)		L/S	4000
5	प्लास्टिक के मग		L/S	1500
6	रसोईघर के उपकरण		L/S	5000
7	पानी की छलनी		L/S	3000
8	अलमारी/रैक		L/S	8000
9	डिजिटल तौल मशीन	1	1000	1000
10	पाउच प्लास्टिक पैकेजिंग मशीन	1	2000	2000
11	एप्रन, कैप, दस्ताने आदि		L/S	3000
12	कुर्सियाँ, मेज		L/S	8000
13	मिक्सर	2	8000	16000
कुल पूंजी लागत (ए)				103800

बी	आवर्ती लागत			
क्र.सं.	विवरण	मात्रा	यूनिट दर	मात्रा
1	दाल (किग्रा/माह)	450	120	54000
2	मसाला (किग्रा/माह)	68	200	13600
3	गेहूं के बीज (किग्रा/माह)	600	20	12000
4	किराया	1	500	500
6	पैकेजिंग सामग्री		रास	1200
7	परिवहन	1	500	500
8	अन्य (स्थिर, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत आदि)	1	1000	1000
कुल आवर्ती लागत (बी)				100500

बनाने की किमत:

C. उत्पादन की लागत		
क्र.सं.	विवरण	मात्रा
1	कुल आवर्ती लागत	100,500
2	पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यहास	10,380
कुल =		110880

D. विक्रय मूल्य की गणना			
क्र.सं.	विवरण	यूनिट	राशि रु.
1	उत्पादन लागत सीरा	किलोग्राम	60
2	वर्तमान बाजार मूल्य सीरा	किलोग्राम	150-180
3	अपेक्षित बिक्री मूल्य सीरा	किलोग्राम	150
4	उत्पादन की लागत बादी	किलोग्राम	190
5	वर्तमान बाजार मूल्य बाड़ी	किलोग्राम	300
6	अपेक्षित बिक्री मूल्य बादी	किलोग्राम	250

ई. सीरा-बाड़ी की बिक्री के माध्यम से मासिक औसत आय				
क्र.सं.	विवरण	मात्रा किग्रा	लागत प्रति किग्रा	मात्रा
1	सीरा की बिक्री	350	150	52,500
2	बादीस की बिक्री	455	250	1,13,750
संपूर्ण				1,66,250

15. लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)

लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)		
क्र. सं.	विवरण	मात्रा
1	कुल आवर्ती लागत	1,00,500
2	कुल बिक्री राशि	1,66,250
3	शुद्ध लाभ (बिक्री राशि - आवर्ती लागत)	65,750
4	शुद्ध लाभ का वितरण	² लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा। ² लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा। ² लाभ का उपयोग IGA में आगे के निवेश के लिए किया जाएगा

16. एसएचजी में निधि प्रवाह व्यवस्था -

क्र.सं.	विवरण	कुल राशि (रु.)	परियोजना योगदान	एसएचजी योगदान
1	कुल पूंजीगत लागत	103,800	77,850	25,950
2	कुल आवर्ती लागत	100,500	0	100,500
3	प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन।	50,000	50,000	0
संपूर्ण		254,300	127,850	126,450

टिप्पणी:

- पूंजी लागत-75% पूंजीगत लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी और 25% एसएचजी द्वारा।
- आवर्ती लागत- स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी।
- प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

17. कोष के स्रोत -

परियोजना का समर्थन	<p>❖ यदि सदस्य अनुसूचित जाति/अनुसूचित जनजाति/गरीब महिला से संबंधित हैं तो पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा प्रदान किया जाएगा। यदि सदस्य सामान्य हैं तो 50% पूंजीगत लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।</p>	<p>वसूली सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा मशीनों/उपकरणों का कार्य किया</p>
--------------------	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> ✧ एसएचजी बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे। ✧ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत। ✧ 5% ब्याज दर की सब्सिडी डीएमयू द्वारा सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्ष के लिए होगी। SHG को नियमित आधार पर मूल राशि की किश्तों का भुगतान करना होता है। 	जाएगा।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"> ✧ सामान्य श्रेणी और अन्य श्रेणियों के लिए क्रमशः SHG द्वारा पूंजीगत लागत का 50% या 25% वहन किया जाएगा। ✧ आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी। 	

18. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन -

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन की लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- ✧ कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- ✧ गुणवत्ता नियंत्रण
- ✧ पैकेजिंग और विपणन
- ✧ वित्तीय प्रबंधन

19. सम-विच्छेद बिंदु की गणना -

= पूंजीगत व्यय/(बिक्री मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन लागत (प्रति किग्रा))

=1,03,800/(200-125)

=1384किलोग्राम

इस प्रक्रिया में ब्रेक-ईवन 1384 किलो सीरा-बडी बेचने के बाद हासिल किया जाएगा।

20. बैंक ऋण चुकौती-

यदि बैंक से ऋण लिया जाता है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए चुकौती अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- ✧ सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूल ऋण का बैंकों को वर्ष में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- ✧ सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।
- ✧ परियोजना सहायता - डीएमयू द्वारा 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्ष के लिए होगी। SHG/CIG को नियमित आधार पर मूल राशि की किश्तों का भुगतान करना होता है।

21. निगरानी विधि-

- ❖ VFDS की सोशल ऑडिट कमेटी IGA की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रोजेक्शन के अनुसार यूनिट के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक होने पर सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- ❖ SHG को प्रत्येक सदस्य की IGA की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और अनुमान के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- ✧ समूह का आकार
- ✧ निधि प्रबंधन
- ✧ निवेश
- ✧ आय उपार्जन
- ✧ उत्पाद की गुणवत्ता

22. टिप्पणियों

यह समूह कच्चे माल की उपलब्धता और बाजार से प्रतिक्रिया के आधार पर सीरा-बड़ी बनाएगा।

23. समूह के सदस्य की व्यक्तिगत तस्वीरें



लता देवी



अनीता कुमारी



बंदना



राकेश देवी



शुभद्रा कुमारी



आशा देवी



रजो देवी



बीना देवी



अनीता देवी



प्रीता देवी



सुदर्शना देवी



रेशमा रानी



सुमन कुमारी



निशा कुमारी



श्रेष्ठ कुमारी

24. समूह तस्वीरें:



25. संकल्प-सह समूह सहमति प्रपत्र

Resolution-cum-Group-consensus Form

It is decided in the General house meeting of the group Udaan held on 20-12-2022 at Tamber that our group will undertake the Badi & Seera as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Implementation of Himachal Pradesh Forest Ecosystem management and Livelihood (JICA assisted).

रेशा रानी

सचिव
Signature Of group President
उडाण स्वयं सहायता समूह
श्राम पंचायत टम्बर तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लम्बागांव (कागंडा) हि.प्र.

२०/१२/२२

Signature of President VFDS

प्रधान
श्राम वन विकास समिति
उडाण स्वयं सहायता समूह
श्राम पंचायत टम्बर तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लम्बागांव (कागंडा) हि.प्र.

प्रधान Anita सचिव
Signature Of group secretary
उडाण स्वयं सहायता समूह
श्राम पंचायत टम्बर तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लम्बागांव (कागंडा) हि.प्र.

26.VFDS और DMU द्वारा व्यावसायिक स्वीकृति

Business Plan Approval by VFDS and DMU.

Udaan Group will undertake the Badi Seera as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Implementation of Himachal Pradesh Forest Ecosystem management and Livelihood (JICA assisted). In this regard business Plan of Amount Rs. 254300 has been submitted by the group on 20-12-2022 and the Business Plan has been approved by VFDS Tamber.

Business Plan is submitted to DMU through FTU for further action please.

Thank You.

रेशा शानी
प्रधान सचिव
Signature of Group President
ग्राम विकास समिति
ग्राम पंचायत टम्बर तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लम्बागांव (कारगंडा) हि.प्र.

श्री. व. र. र.
प्रधान
Signature of President VFDS
ग्राम वन विकास समिति
तह. जयसिंहपुर
जिला कागडा

Anita
Signature of group secretary
उद्यान एवं सहायता समूह टम्बर
ग्राम पंचायत टम्बर तह. जयसिंहपुर
वि. ख. लम्बागांव (कारगंडा) हि.प्र.

Approved

[Signature]
DMU DFO Palampur
Palampur (H.P.)

